

REPORT ATTIVITÀ MEDIA 2022

IBDO FOUNDATION

IBDO FOUNDATION



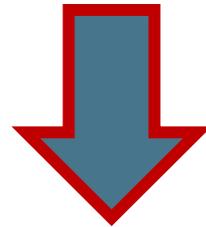
Principiis Obstā

NON COMMUNICABLE DISEASES OBSERVATORY

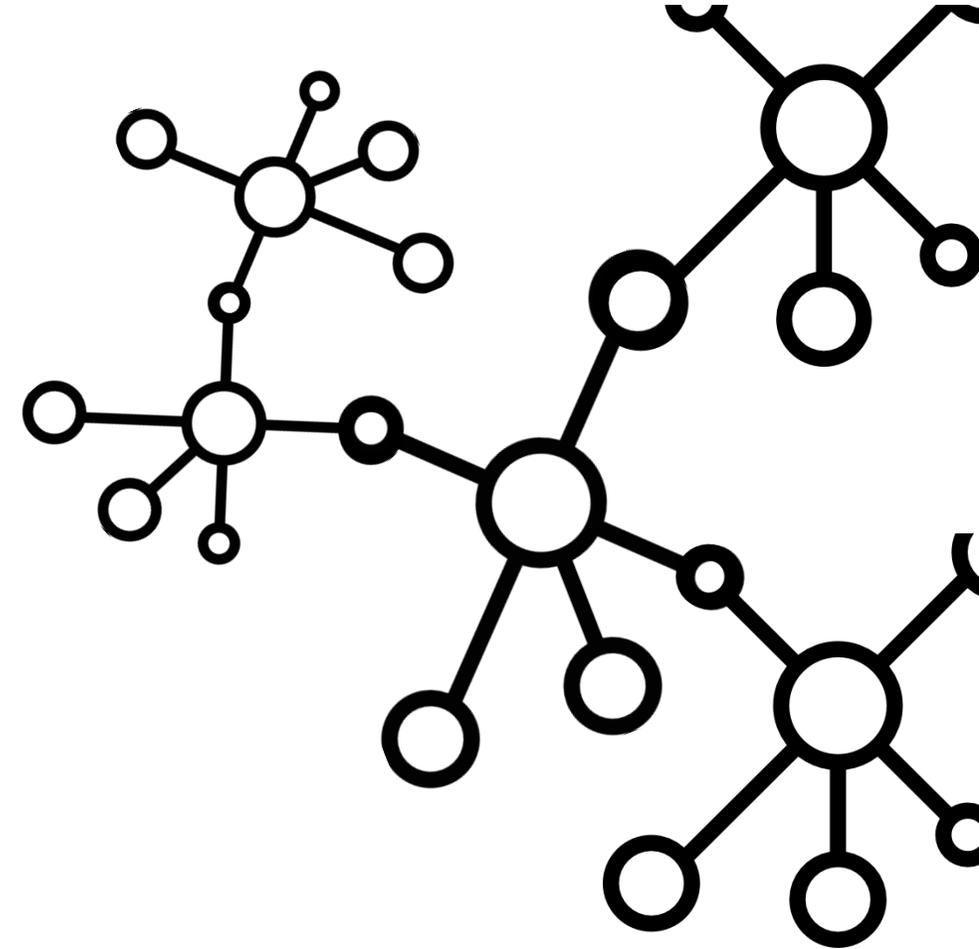
HEALTHCOM
CONSULTING

Attività 2022

4 Conferenze stampa



Più di **650 articoli**
Circa **37 milioni di audience stimata***



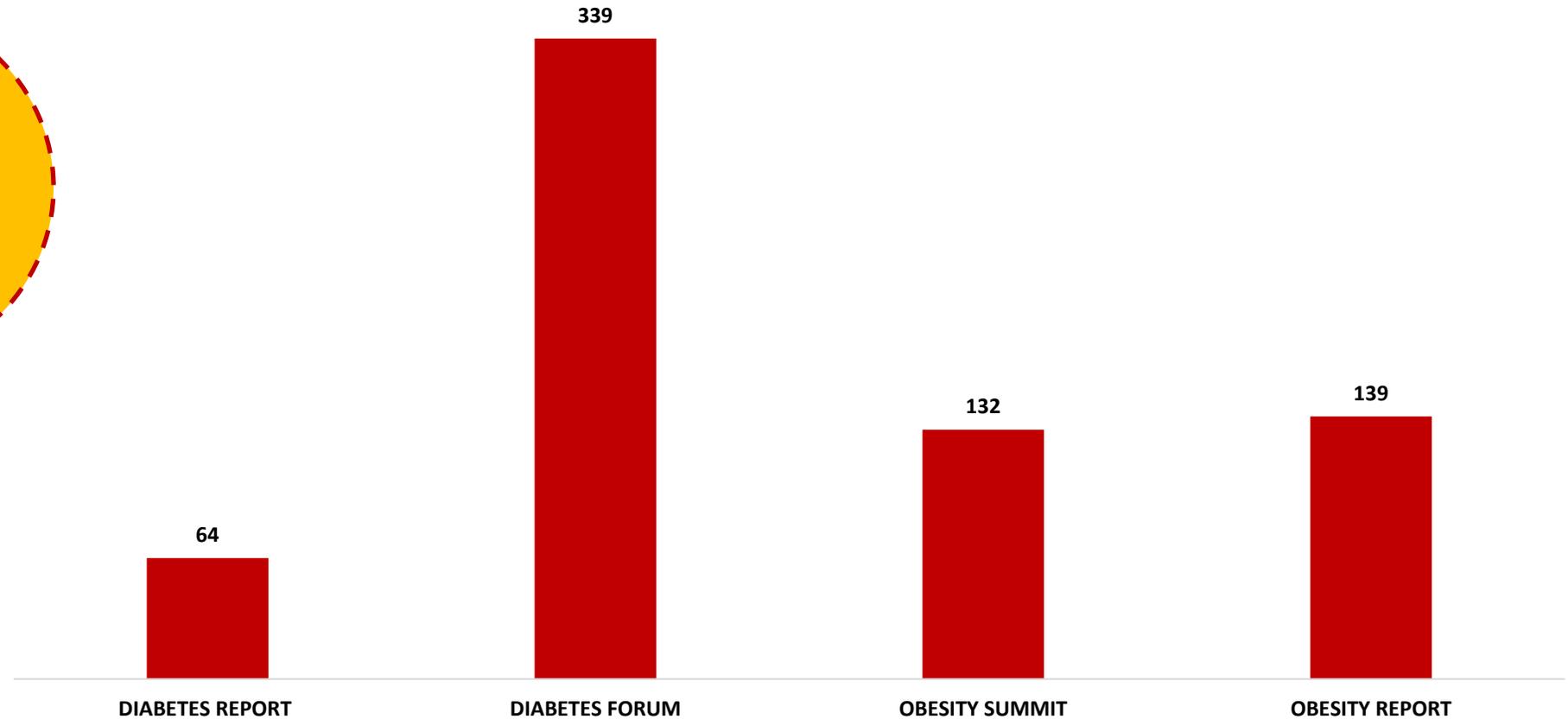
** Audience is underestimated since based only on certified sources (I.e: Audipress, Audiweb, Auditel, Radiomonitor) which do not cover all media.*

Attività 2022

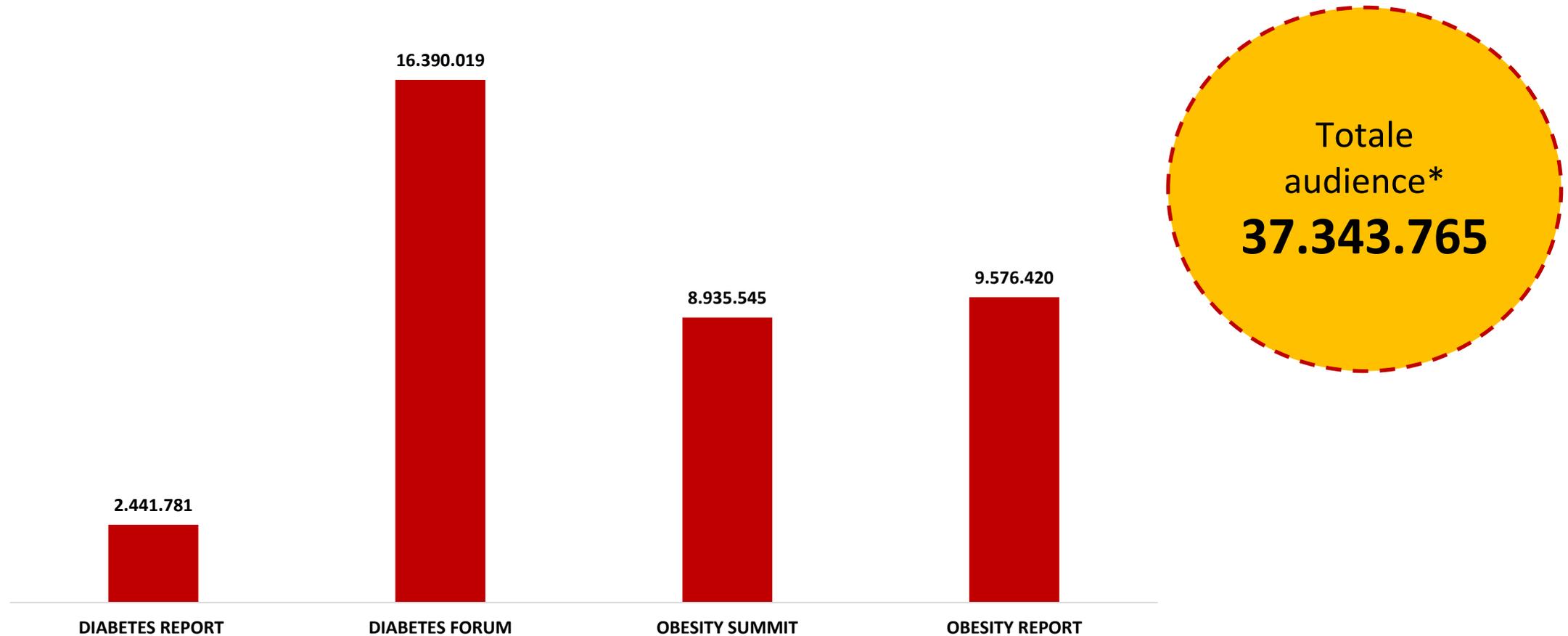
- **16 giugno** - Conferenza stampa di presentazione del 15° Italian Diabetes Barometer Report «Diabete tipo 2: aumenta la rinuncia alle cure soprattutto tra le donne, accentuata dalla pandemia»,
- **11 luglio** - Conferenza stampa del 15° Italian Diabetes Barometer Forum «Diabete e PNRR: investire nell'uguaglianza territoriale delle cure»
- **3 Ottobre** - Conferenza stampa del 4° Obesity Summit «Obesità: lettera aperta degli esperti al neo eletto parlamento italiano e al futuro governo per un patto di legislatura contro la malattia»,
- **29 Novembre** - Conferenza stampa di presentazione del 4° Obesity Report «4° Italian Barometer Obesity Report: 25 milioni di persone in eccesso di peso, 6 milioni gli obesi. Numeri destinati a crescere se non agiamo subito».

Attività 2022 Risultati - Articoli

Totale
Articoli
674



Attività 2022 Risultati – Audience*



* Audience is underestimated since based only on certified sources (I.e: Audipress, Audiweb, Auditel, Radiomonitor) which do not cover all media.